

AMPRO Globes Awards revela vencedores da etapa regional

Vencedores da maior premiação do Live Marketing no Brasil concorrerão aos troféus nacionais no próximo mês de julho

São Paulo – 12 de maio de 2014 - A AMPRO – Associação de Marketing Promocional acaba de divulgar os vencedores da etapa Regional do AMPRO Globes Awards 2014, a maior premiação do Live Marketing no Brasil. Os resultados estão divididos por região contemplada na premiação deste ano: Sudeste/Centro-Oeste, Nordeste/Norte, Sul e Estado de São Paulo.

No Estado de São Paulo, a Aktuellmix venceu como Melhor Agência Regional, com um Ouro e seis Pratas, em segundo lugar em pontuação ficou a Tudo, com sete Pratas e um Bronze e, na sequência, a Hands, com um Ouro e cinco Pratas. Na regional Sudeste/Centro-Oeste, a Monumenta conquistou o prêmio de Melhor Agência Regional, com três Ouros, sete Pratas e quatro Bronzes; a Ativação Live Marketing ficou em segundo lugar, com três Ouros e um Bronze e as agências A Veral e UP Line ocuparam juntas o terceiro lugar do ranking, com dois Ouros cada.

Na regional Nordeste/Norte, a premiação de Melhor Agência foi para a Ampla, com três Ouros e cinco Pratas, em segundo lugar vem a Hagua, com um Ouro e sete Pratas e, em seguida, a Faz Promo, como um Ouro e seis Pratas. Já na regional Sul, o maior destaque foi para a Sportion Marketing e Esporte, única da região que levou Ouro, seguida pela Marprom, com uma Prata e dois Bronzes, e pela Storck, com duas Pratas.

O julgamento dos trabalhos da etapa regional do AMPRO Globes Awards foi online, com exceção da regional Sudeste/Centro-Oeste, que reuniu seu júri presencialmente no último dia 07 de maio. No total, 250 trabalhos foram avaliados por cerca de 70 jurados, entre anunciantes, diretores das principais agências do Brasil, editores de veículos de imprensa especializados e docentes do meio acadêmico.

Os vencedores da etapa Regional concorrerão entre si para a próxima fase da premiação, a etapa Nacional do AMPRO Globes Awards, cujos resultados serão divulgados em cerimônia especial organizada pela AMPRO no mês de julho. As vencedoras da etapa Nacional ainda poderão se inscrever para a fase internacional do Globes Awards, que acontece anualmente nos Estados Unidos, e compreende trabalhos concorrentes de mais de 25 países.

As inscrições da Etapa Nacional começam no dia 15/05 e vão até 03 de junho. Mais detalhes: <http://amproglobesawards.com.br/>

Sobre a premiação

O AMPRO Globes Awards é a etapa brasileira do maior prêmio de Live Marketing do mundo, realizado pela [MAAW](#) – Marketing Agencies Association Worldwide em mais de 25 países e aberto a todos os anunciantes, agências e fornecedores do setor promocional. No Brasil o prêmio é realizado há 14 anos pela AMPRO e contempla 16 categorias nas áreas promocionais, em duas etapas: regional e nacional, cujas vencedoras poderão ainda concorrer à fase internacional da premiação. Além das categorias gerais, a etapa brasileira, contempla também os melhores profissionais de Live Marketing nas áreas de Criação, Atendimento, Produção e Planejamento, concede o prêmio AMPRO Referência ao profissional que mais tem se destacado no setor nos últimos anos e também o prêmio de Melhor Profissional, além de uma novidade para 2014: o prêmio de Melhor Fornecedor.

Confira a lista completa dos vencedores da etapa regional do AMPRO Globes Awards 2014:

Regional Estado de São Paulo - 37 FINALISTAS

MELHOR AGÊNCIA REGIONAL ESTADO DE SÃO PAULO: aktuellmix

I MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

PRATA

Agência: Agência Mood

Case: CONCURSO MESTRE CERVEJEIRO EISENBahn

Cliente: Brasil Kirin

PRATA

Agência: aktuellmix

Case: MARCADOS PELO ROCK

Cliente: SKY

PRATA

Agência: HANDS

Case: HEINEKEN UP ON THE ROOF

Cliente: HEINEKEN

II MELHOR CAMPANHA DE PATROCÍNIO

OURO

Agência: aktuellmix

Case: MARCADOS PELO ROCK

Cliente: SKY

PRATA

Agência: HANDS

Case: HEINEKEN UP ON THE ROOF

Cliente: HEINEKEN

PRATA

Agência: OPEN AND PARTNERS

Case: DEU NA TELHA

Cliente: Kibon

III MELHOR USO DE MARKETING DIRETO

PRATA

Agência: TUDO

Case: PERTO DE VOCÊ

Cliente: ATRIUM SHOPPING

PRATA

Agência: PLANO 1

Case: CONVITE INOVAÇÃO EM IMPRESSÃO SAMSUNG

Cliente: Samsung

BRONZE

Agência: TUDO

Case: OUTDOOR INTERATIVO - GRANDE COMO VOCÊ
Cliente: SHOPPING BOSQUE DOS IPÊS

IV MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR

OURO

Agência: Mood

Case: STOCK CAR TRANSFORMER

Cliente: Raízen

PRATA

Agência: TUDO

Case: ASTRO DO ROCK

Cliente: BANCO ITAÚ

PRATA

Agência: aktuellmix

Case: MARCADOS PELO ROCK

Cliente: SKY

V MELHOR USO DE MÍDIA INTERATIVA

PRATA

Agência: TUDO

Case: ASTRO DO ROCK

Cliente: BANCO ITAÚ

PRATA

Agência: HANDS

Case: MICROSOFT CAMPUS TOUR

Cliente: MICROSOFT

PRATA

Agência: Innova all around the brand

Case: SQUARE IN THE SKY EXPERIENCE

Cliente: Gafisa

VI MELHOR CAMPANHA DE CONSTRUÇÃO DE MARCA

OURO

Agência: OPEN AND PARTNERS

Case: CINE LIFEBOUY

Cliente: Lifebuoy

PRATA

Agência: aktuellmix

Case: BEM VINDO AO VERÃO

Cliente: Havaianas

PRATA

Agência: iris router

Case: CUPIDITY MACHINE

Cliente: Cornetto - Kibon/Unilever

IX MELHOR CAMPANHA DE MARKETING DE EVENTOS

PRATA

Agência: aktuellmix

Case: MARCADOS PELO ROCK

Cliente: SKY

PRATA

Agência: Innova all around the brand

Case: SQUARE IN THE SKY EXPERIENCE

Cliente: [Gafisa](#)

PRATA

Agência: iris router

Case: SONY WATER STORE

Cliente: [Sony Mobile](#)

X MELHOR CAMPANHA GERANDO FIDELIDADE À MARCA

PRATA

Agência: HANDS

Case: HEINEKEN UP ON THE ROOF

Cliente: [HEINEKEN](#)

XI MELHOR USO DA INTERNET, VIRAL OU REDES SOCIAIS EM UMA CAMPANHA DE LIVE MARKETING

PRATA

Agência: TUDO

Case: ASTRO DO ROCK

Cliente: [BANCO ITAÚ](#)

PRATA

Agência: HANDS

Case: HEINEKEN UP ON THE ROOF

Cliente: [HEINEKEN](#)

PRATA

Agência: TRAFFIC SPORTS

Case: COMENTARISTA 100%

Cliente: [Cerveja Itaipava](#)

XII MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO PARA EQUIPE DE VENDAS

PRATA

Agência: Agência Digi

Case: NAÇÃO TIM

Cliente: TIM

PRATA

Agência: Agência Digi

Case: UMA NOITE NO CASTELO
Cliente: TAM Viagens

BRONZE
Agência: Netza Comunicação Integrada
Case: CAMPANHA DE INCENTIVO LOJAS PRÓPRIAS
Cliente: VIVO

XIII MELHOR CAMPANHA DE PERCEPÇÃO DE MARCA E EXPERIMENTAÇÃO

OURO
Agência: HANDS
Case: MICROSOFT CAMPUS TOUR
Cliente: MICROSOFT

PRATA
Agência: Mood
Case: STOCK CAR TRANSFORMER
Cliente: Raízen

PRATA
Agência: iris router
Case: SONY WATER STORE
Cliente: Sony Mobile

XV MELHOR CAMPANHA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

PRATA
Agência: TUDO
Case: 3 SEGUNDOS
Cliente: CATRACA LIVRE

PRATA
Agência: aktuellmix
Case: BICICLETÁRIO CRYSTAL ECO - VAMOS TORCER PELO PLANETA
Cliente: CRYSTAL ECO _ COCA COLA FEMSA

PRATA
Agência: HUB BRASIL
Case: TANG RECICLAR É SHOW
Cliente: MONDELÉZ TANG

XVI MELHOR CAMPANHA DE BAIXO INVESTIMENTO

PRATA
Agência: TUDO
Case: 3 SEGUNDOS
Cliente: CATRACA LIVRE

PRATA
Agência: TUDO
Case: OUTDOOR INTERATIVO - GRANDE COMO VOCÊ

Cliente: SHOPPING BOSQUE DOS IPÊS

PRATA

Agência: aktuellmix

Case: BICICLETÁRIO CRYSTAL ECO - VAMOS TORCER PELO PLANETA

Cliente: CRYSTAL ECO _ COCA COLA FEMSA

Regional Sudeste/Centro - Oeste - 29 FINALISTAS

MELHOR AGÊNCIA REGIONAL SUDESTE/CENTRO - OESTE: MONUMENTA

I MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

OURO

Agência: Ativação Live Marketing

Case: Vogue Fashion Night Out - Vitória

Cliente: Shopping Vitória

PRATA

Agência: Monumenta

Case: República Popular do Corinthians

Cliente: Corinthians

II MELHOR CAMPANHA DE PATROCÍNIO

PRATA

Agência: Monumenta

Case: República Popular do Corinthians

Cliente: Corinthians

III MELHOR USO DE MARKETING DIRETO

BRONZE

Agência: Latin Promo

Case: Agenda CAIXA 2014

Cliente: CAIXA

IV MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR

OURO

Agência: A VERA!

Case: MAIOR DESFILE DO MUNDO -RESERVA

Cliente: RESERVA

PRATA

Agência: Monumenta

Case: Sunny Days

Cliente: EMBRATUR

V MELHOR USO DE MÍDIA INTERATIVA

PRATA

Agência: Monumenta

Case: Sunny Days

Cliente: EMBRATUR

VI MELHOR CAMPANHA DE CONSTRUÇÃO DE MARCA

OURO

Agência: Monumenta

Case: Eu Faço Cultura - Obrigado

Cliente: FENAE - Federação Nacional das associações do pessoal da CAIXA

BRONZE

Agência: Latin Promo

Case: Apex - Pense Além!

Cliente: Apex - Brasil

VII MELHOR CAMPANHA BUSINESS TO BUSINESS

OURO

Agência: UP line

Case: Stand LinkedIn no CONARH ABRH

Cliente: LinkedIn

BRONZE

Agência: Latin Promo

Case: Convenção CAIXA 2013

Cliente: CAIXA

VIII MELHOR CAMPANHA DE TRADE MARKETING, CANAL OU VAREJO ESPECÍFICO

OURO

Agência: Ativação Live Marketing

Case: Promotor virtual

Cliente: Dell

IX MELHOR CAMPANHA DE MARKETING DE EVENTOS

OURO

Agência: Conceito Live Marketing

Case: Gandaia - A Maior Festa de Todos os Tempos

Cliente: Souza Cruz

PRATA

Agência: Latin Promo

Case: CAIXA DE SONHOS

Cliente: CAIXA

BRONZE

Agência: Monumenta

Case: Convenção Vai Brasil

Cliente: Caixa Seguros

X MELHOR CAMPANHA GERANDO FIDELIDADE À MARCA

OURO

Agência: Monumenta

Case: República Popular do Corinthians

Cliente: Corinthians

PRATA

Agência: Monumenta

Case: Eu Faço Cultura - Obrigado

Cliente: FENAE - Federação Nacional das associações do pessoal da CAIXA

BRONZE

Agência: Latin Promo

Case: O Tempero da Família Latin

Cliente: Latin Promo

XI MELHOR USO DA INTERNET, VIRAL OU REDES SOCIAIS EM UMA CAMPANHA DE LIVE MARKETING

PRATA

Agência: Monumenta

Case: La Hinchada Latina Más Grande

Cliente: EMBRATUR

BRONZE

Agência: Monumenta

Case: Sunny Days

Cliente: EMBRATUR

XII MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO PARA EQUIPE DE VENDAS

OURO

Agência: Monumenta

Case: Convenção Vai Brasil

Cliente: Caixa Seguros

PRATA

Agência: PNEL - LOUCOS PELO SUCESSO

Case: LANÇAMENTO DO EMPREENDIMENTO HEAVEN

Cliente: LEDUCA INCORPORADORA E CONSTRUTORA

XIII MELHOR CAMPANHA DE PERCEPÇÃO DE MARCA E EXPERIMENTAÇÃO

OURO

Agência: UP line

Case: GloboNews na Campus Party

Cliente: GloboNews

PRATA

Agência: Monumenta

Case: Sunny Days
Cliente: EMBRATUR

BRONZE
Agência: Monumenta
Case: República Popular do Corinthians
Cliente: Corinthians

XV MELHOR CAMPANHA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

OURO
Agência: Ativação Live Marketing
Case: Carros batidos
Cliente: Detran-ES

BRONZE
Agência: Ativação Live Marketing
Case: Espelhos
Cliente: Detran-ES

BRONZE
Agência: Monumenta
Case: Eu Faço Cultura - Obrigado
Cliente: FENAE - Federação Nacional das associações do pessoal da CAIXA

XVI MELHOR CAMPANHA DE BAIXO INVESTIMENTO

OURO
Agência: A VERA!
Case: MAIOR DESFILE DO MUNDO - BEIJO GRÁTIS
Cliente: RESERVA

Regional Sul - 8 FINALISTAS

MELHOR AGÊNCIA REGIONAL SUL: Sportion Marketing e Esporte

II MELHOR CAMPANHA DE PATROCÍNIO

PRATA
Agência: Sonora Live Marketing
Case: Arena Mundo RIC
Cliente: Grupo RIC

V MELHOR USO DE MÍDIA INTERATIVA

PRATA
Agência: Tween Design Interativo
Case: Túnel Interativo BHD
Cliente: Brookfield Incorporadora

VI MELHOR CAMPANHA DE CONSTRUÇÃO DE MARCA

PRATA

Agência: STORCK PROMOÇÕES E EVENTOS

Case: PAPELUDOS

Cliente: BOURBON SHOPPING

BRONZE

Agência: MARPROM

Case: CHEGADA LS TRACTOR AO BRASIL

Cliente: LS TRACTOR

IX MELHOR CAMPANHA DE MARKETING DE EVENTOS

OURO

Agência: Sportion Marketing e Esporte

Case: 10ª Corrida Noturna Unimed Curitiba

Cliente: Unimed Curitiba

PRATA

Agência: MARPROM

Case: 40 ANOS STIHL

Cliente: STIHL

BRONZE

Agência: MARPROM

Case: INAUGURAÇÃO COMPLEXO JORGE LACERDA

Cliente: TRACTEBEL ENERGIA

XIII MELHOR CAMPANHA DE PERCEPÇÃO DE MARCA E EXPERIMENTAÇÃO

PRATA

Agência: STORCK PROMOÇÕES E EVENTOS

Case: BRINQUEDOS DE ONTEM

Cliente: PRAIA DE BELAS SHOPPING

Regional Norte/Nordeste - 38 FINALISTAS

MELHOR AGÊNCIA REGIONAL NORTE/NORDESTE: Ampla comunicação

I MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

PRATA

Agência: Ampla Comunicação

Case: Com você sempre

Cliente: Shopping Recife

PRATA

Agência: HAGUA

Case: CLUB SOCIAL - BATIDA DO CORAÇÃO NO SARAU DU BROWN

Cliente: CLUB SOCIAL - MONDELEZ

II MELHOR CAMPANHA DE PATROCÍNIO

PRATA

Agência: HAGUA

Case: CIRCUITO CLUB SOCIAL DE JETSURF 2014

Cliente: CLUB SOCIAL - JETSURF 2014

BRONZE

Agência: Invent Live Marketing

Case: SÃO JOÃO SCHIN 2013

Cliente: BRASIL KIRIN

III MELHOR USO DE MARKETING DIRETO

PRATA

Agência: Faz Promo

Case: Balança do Elogio

Cliente: Villa

PRATA

Agência: Invent Live Marketing

Case: CHUTEIRA COPA COCA-COLA

Cliente: COCA-COLA

IV MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR

OURO

Agência: Ampla Comunicação

Case: Doe sua energia

Cliente: Baterias Moura

PRATA

Agência: HAGUA

Case: CIRCUITO INSPIRAÇÃO E SENTIDOS

Cliente: NATURA

PRATA

Agência: Ampla Comunicação

Case: Melhor caminho

Cliente: DETRAN

V MELHOR USO DE MÍDIA INTERATIVA

PRATA

Agência: Ampla Comunicação

Case: Caça ao chocolate

Cliente: Shopping Recife

PRATA

Agência: Ampla Comunicação

Case: Tempo é dinheiro

Cliente: Ampla

VI MELHOR CAMPANHA DE CONSTRUÇÃO DE MARCA

PRATA

Agência: Invent Live Marketing

Case: COCA-COLA MUSIC CONNECTION 2013

Cliente: COCA-COLA

PRATA

Agência: Faz Promo

Case: Toda mulher merece um elogio

Cliente: Villa

VII MELHOR CAMPANHA BUSINESS TO BUSINESS

PRATA

Agência: Faz Promo

Case: Evento de Lançamento

Cliente: Pátio Norte Shopping

VIII MELHOR CAMPANHA DE TRADE MARKETING, CANAL OU VAREJO ESPECÍFICO

OURO

Agência: Gruponove

Case: Natal Lacta 2013

Cliente: Mondelez International

PRATA

Agência: Gruponove

Case: Páscoa Lacta 2013

Cliente: Mondelez International

PRATA

Agência: Faz Promo

Case: Montanha - Russa

Cliente: Franere / Gafisa

IX MELHOR CAMPANHA DE MARKETING DE EVENTOS

OURO

Agência: HAGUA

Case: CLUB SOCIAL - BATIDA DO CORAÇÃO NO SARAU DU BROWN

Cliente: CLUB SOCIAL - MONDELEZ

PRATA

Agência: Gruponove

Case: Nagem Wars

Cliente: Nagem

PRATA

Agência: HAGUA

Case: CLUB SOCIAL SARAU DU BROWN CARNAVAL 2013

Cliente: CLUB SOCIAL - MONDELEZ

X MELHOR CAMPANHA GERANDO FIDELIDADE À MARCA

PRATA

Agência: Invent Live Marketing

Case: SOCIAL POINT MINIGARRAFINHAS DE TODO MUNDO

Cliente: COCA-COLA

PRATA

Agência: Faz Promo

Case: Dia das Mães Surpreendente

Cliente: Rádio 92 FM

XI MELHOR USO DA INTERNET, VIRAL OU REDES SOCIAIS EM UMA CAMPANHA DE LIVE MARKETING

OURO

Agência: Ampla Comunicação

Case: iPego

Cliente: Pitú

PRATA

Agência: Ampla Comunicação

Case: Doe sua energia

Cliente: Baterias Moura

PRATA

Agência: Invent Live Marketing

Case: COCA-COLA MUSIC CONNECTION 2013

Cliente: COCA-COLA

XII MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO PARA EQUIPE DE VENDAS

PRATA

Agência: Faz Promo

Case: Conquistadores

Cliente: Cyrela

PRATA

Agência: Arandas Marketing

Case: Natura Aquarela

Cliente: Natura Cosméticos

XIII MELHOR CAMPANHA DE PERCEPÇÃO DE MARCA E EXPERIMENTAÇÃO

PRATA

Agência: Gruponove

Case: Nagem Wars

Cliente: Nagem

PRATA

Agência: HAGUA

Case: SOU PARA TODOS NÓS
Cliente: NATURA

XIV MELHOR CAMPANHA GERANDO INCREMENTO DE VOLUME

OURO
Agência: Gruptonove
Case: Natal Lacta 2013
Cliente: Mondelez International

PRATA
Agência: HAGUA
Case: KARAOKE CONSUL FROST FREE
Cliente: CONSUL - WHIRLPOOL

PRATA
Agência: Invent Live Marketing
Case: ABBEY ROAD
Cliente: ROCK FOREVER

XV MELHOR CAMPANHA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

OURO
Agência: Ampla Comunicação
Case: Doe sua energia
Cliente: Baterias Moura

PRATA
Agência: Ampla Comunicação
Case: Melhor caminho
Cliente: DETRAN

PRATA
Agência: HAGUA
Case: TANG RECICLAR É SHOW
Cliente: TANG - MONDELEZ

XVI MELHOR CAMPANHA DE BAIXO INVESTIMENTO

OURO
Agência: Faz Promo
Case: Toda mulher merece um elogio
Cliente: Villa

PRATA
Agência: Invent Live Marketing
Case: ABBEY ROAD
Cliente: ROCK FOREVER

PRATA
Agência: Invent Live Marketing
Case: COELBA ECO 2013

Cliente: COELBA

Sobre a AMPRO

A AMPRO - Associação de Marketing Promocional é a maior entidade que representa o setor de Live Marketing em todo o país. Presidida por Kito Mansano, com sede em São Paulo, possui mais de 350 empresas associadas, com representação em várias regiões (sul, sudeste, centro-oeste e norte/nordeste). É a única que desenvolve nacionalmente a teoria e a prática do setor de Live Marketing de forma ampla e, para ganhar maior representatividade em prol das necessidades do setor, iniciou, em 2013, processo de criação de um sindicato, o SINDILIVE - Sindicato das Empresas de Live Marketing.

Informações para a Imprensa

CBS Comunicação

Camila Barini

Camila@cbscom.jor.br

(11) 98478-3776 – WhatsApp

(41) 3503-0626 / 9750-8404

Skype: cbscom