

## **AMPRO Globes Awards premia melhores campanhas de Live Marketing**

### ***Maior premiação brasileira do Live Marketing revelou vencedores do ouro, prata e bronze neste dia 29 de julho***

O AMPRO Globes Awards, maior premiação do Live Marketing no Brasil, entregou os troféus de ouro, prata e bronze para as 18 agências vencedoras da edição de 2014 na noite deste dia 29 de julho, em São Paulo.

Os cinco ouros da noite foram para a aktuellmix, com “Marcados pelo Rock” para a Sky, na categoria Melhor Campanha de Comunicação Integrada e com “Bem-vindo verão”, para Havaianas em Melhor Campanha de Construção de Marca; a Open and Partners, com “Deu na Telha”, para Kibon, como Melhor Campanha de Patrocínio; a Mood, como Melhor Ideia ou Conceito Inovador na ação “Shell Stock Car Transformer”, para a Raizen; e a Faz Promo, com “Toda Mulher Merece um Elogio” para a Villa, na Melhor Campanha de Baixo Investimento. No total, foram premiados 44 cases.

O prêmio de Melhor Agência do Ano ficou para a aktuellmix, que levou também o Globo Dourado como Melhor Agência Regional do Estado de São Paulo. Nas demais premiações regionais, os destaques foram a Ampla Comunicação, como Melhor Agência Regional Norte/Nordeste; a Monumenta, como Melhor Agência Regional Sudeste/Centro-Oeste; e a Sportion, como Melhor Agência Regional Sul.

Os troféus de Melhores Profissionais foram entregues para os que mais se destacaram nas áreas de Atendimento, Produção, Planejamento e Criação nas agências indicadas. O público escolheu Camila Rebouças, Mina Produções, para a categoria Produção; Lissandra Duarte, da The Group, no Atendimento; Martin Schneesche, da Brandworks, na categoria Planejamento; e Ricardo “Brad” Correia, da Mood/TBWA, na Criação.

A novidade do ano foi a extensão do reconhecimento às empresas fornecedoras de produtos e serviços para o Live Marketing. Os troféus de Melhores Fornecedores foram entregues para a M|Checon Cenografia e a CPZ Geradores.

A cerimônia do AMPRO Globes Awards, que aconteceu no Museu da Casa Brasileira, contou ainda com outras atrações para os cerca de 400 convidados. A revelação dos resultados ficou por conta de Leo Madeira (ex-MTV) como MC; os participantes degustaram a gastronomia regional do Restaurante Santinho, comandado pela chef Morena Leite, e participaram de ações de fotos instantâneas com profissionais da Personal Press e da Think Print. O evento contou também com a transmissão da radio Paparazzi. A atração principal da noite foi o show da banda Move Over, finalista do reality SuperStar, da Rede Globo, com seu repertório rock que agitou a festa da maior premiação do Live Marketing brasileiro.

### **Sobre a premiação**

O AMPRO Globes Awards é a etapa brasileira do maior prêmio de Live Marketing do mundo, realizado pela MAAW – Marketing Agencies Association Worldwide e aberto a todos os anunciantes, agências e fornecedores do setor promocional. No Brasil é realizado há 14 anos pela AMPRO e contempla 16 categorias nas áreas promocionais, em duas etapas: regional e nacional, cujas vencedoras poderão ainda concorrer à fase internacional da premiação. Os finalistas da etapa Nacional ganham o direito de concorrer aos prêmios da etapa internacional do Globes Awards, organizado pela MAAW e aberto a mais de 25 países.

Além das categorias gerais, a etapa brasileira, contempla também os melhores profissionais de Live Marketing nas áreas de Criação, Atendimento, Produção e Planejamento e Melhor Fornecedor.

**Confira a lista completa dos cases e agências vencedores:**

**Melhor Agência do Ano:** aktuellmix

**Melhor Agência Regional Norte/Nordeste:** Ampla Comunicação

**Melhor Agência Regional Sudeste/Centro-Oeste:** monumenta

**Melhor Agência Regional Sul:** Sportion

**Melhor Agência Regional Estado de São Paulo:** aktuellmix

**Melhor Profissional do Ano – Produção:** Camila Rebouças

**Melhor Profissional do Ano – Atendimento:** Lissandra Duarte

**Melhor Profissional do Ano – Planejamento:** Martin Schneesche

**Melhor Profissional do Ano – Criação:** Ricardo “Brad” Correia

**Melhor Fornecedor do Ano:** M|Checon Cenografia

**Melhor Fornecedor do Ano:** CPZ Geradores

**I MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

**OURO**

Agência: aktuellmix

Campanha: Marcados pelo Rock

Cliente: Sky

**PRATA**

Agência: Mood

Campanha: Concurso Mestre Cervejeiro Eisenbahn

Cliente: Brasil Kirin

**BRONZE**

Agência: HAGUA

Campanha: CLUB SOCIAL - BATIDA DO CORAÇÃO NO SARAU DU BROWN

Cliente: CLUB SOCIAL – MONDELEZ

**II MELHOR CAMPANHA DE PATROCÍNIO**

**OURO**

Agência: OPEN AND PARTNERS

Campanha: Deu na Telha

Cliente: Kibon

**PRATA**

Agência: aktuellmix

Campanha: Marcados pelo Rock

Cliente: SKY

**BRONZE**

Agência: HAGUA

Campanha: CIRCUITO CLUB SOCIAL DE JETSURF 2014  
Cliente: CLUB SOCIAL - JETSURF 2014

### **III MELHOR USO DE MARKETING DIRETO**

PRATA

Agência: TUDO

Campanha: Perto de Você

Cliente: ATRIUM SHOPPING

BRONZE

Agência: PLANO 1

Campanha: Convite Inovação em Impressão Samsung

Cliente: Samsung

### **IV MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR**

OURO

Agência: Mood

Campanha: Shell Stock Car Transformer

Cliente: Raízen

BRONZE

Agência: Ampla comunicação

Campanha: Doe sua energia

Cliente: Baterias Moura

BRONZE

Agência: TUDO

Campanha: Astro do Rock

Cliente: BANCO ITAÚ

### **V MELHOR USO DE MÍDIA INTERATIVA**

PRATA

Agência: HANDS

Campanha: MICROSOFT CAMPUS TOUR

Cliente: MICROSOFT

PRATA

Agência: TUDO

Campanha: Astro do Rock

Cliente: BANCO ITAÚ

BRONZE

Agência: monumenta

Campanha: Sunny Days

Cliente: EMBRATUR

### **VI MELHOR CAMPANHA DE CONSTRUÇÃO DE MARCA**

OURO

Agência: aktuellmix

Campanha: Bem-vindo verão

Cliente: Havaianas

PRATA

Agência: FAZ PROMO

Campanha: Toda mulher merece um elogio

Cliente: Villa

PRATA

Agência: OPEN AND PARTNERS

Campanha: CineLifebuoy

Cliente: Lifebuoy

#### **VII MELHOR CAMPANHA BUSINESS TO BUSINESS**

PRATA

Agência: FAZ PROMO

Campanha: Evento de Lançamento

Cliente: Pátio Norte Shopping

BRONZE

Agência: UP line

Campanha: Stand LinkedIn no CONARH ABRH

Cliente: LinkedIn

#### **VIII MELHOR CAMPANHA DE TRADE MARKETING, CANAL OU VAREJO ESPECÍFICO**

PRATA

Agência: Ativação Live Marketing

Campanha: Promotor virtual

Cliente: Dell

PRATA

Agência: Gruponove

Campanha: Natal Lacta 2013

Cliente: Mondelez International

PRATA

Agência: Gruponove

Campanha: Páscoa Lacta 2013

Cliente: Mondelez International

#### **IX MELHOR CAMPANHA DE MARKETING DE EVENTOS**

PRATA

Agência: aktuellmix

Campanha: Marcados pelo Rock

Cliente: SKY

BRONZE

Agência: HAGUA  
Campanha: CLUB SOCIAL - BATIDA DO CORAÇÃO NO SARAU DU BROWN  
Cliente: CLUB SOCIAL – MONDELEZ

#### **X MELHOR CAMPANHA GERANDO FIDELIDADE À MARCA**

PRATA  
Agência: HANDS  
Campanha: HEINEKEN UP ON THE ROOF  
Cliente: HEINEKEN

BRONZE  
Agência: Invent Live Marketing  
Campanha: SOCIAL POINT MINIGARRAFINHAS DE TODO MUNDO  
Cliente: COCA-COLA

BRONZE  
Agência: monumenta  
Campanha: República Popular do Corinthians  
Cliente: Corinthians

#### **XI MELHOR USO DA INTERNET, VIRAL OU REDES SOCIAIS EM UMA CAMPANHA DE LIVE MARKETING**

PRATA  
Agência: Ampla comunicação  
Campanha: Doe sua energia  
Cliente: Baterias Moura

PRATA  
Agência: HANDS  
Campanha: HEINEKEN UP ON THE ROOF  
Cliente: HEINEKEN

PRATA  
Agência: TUDO  
Campanha: Astro do Rock  
Cliente: BANCO ITAÚ

#### **XII MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO PARA EQUIPE DE VENDAS**

PRATA  
Agência: Digi  
Campanha: Uma noite no castelo  
Cliente: TAM Viagens

PRATA  
Agência: FAZ PROMO  
Campanha: Conquistadores  
Cliente: Cyrela

BRONZE

Agência: Arandas Marketing Boutique  
Campanha: Natura Aquarela  
Cliente: Natura Cosméticos

### **XIII MELHOR CAMPANHA DE PERCEPÇÃO DE MARCA E EXPERIMENTAÇÃO**

PRATA

Agência: iris router  
Campanha: Sony Water Store  
Cliente: Sony Mobile

PRATA

Agência: Mood  
Campanha: Shell Stock Car Transformer  
Cliente: Raízen

BRONZE

Agência: HANDS  
Campanha: MICROSOFT CAMPUS TOUR  
Cliente: MICROSOFT

### **XIV MELHOR CAMPANHA GERANDO INCREMENTO DE VOLUME**

PRATA

Agência: Gruponove  
Campanha: Natal Lacta 2013  
Cliente: Mondelez International

PRATA

Agência: HAGUA  
Campanha: KARAOKE CONSUL FROST FREE  
Cliente: WHIRLPOOL / CONSUL

### **XV MELHOR CAMPANHA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

PRATA

Agência: Ampla comunicação  
Campanha: Doe sua energia  
Cliente: Baterias Moura

PRATA

Agência: Ampla comunicação  
Campanha: Melhor caminho  
Cliente: DETRAN

PRATA

Agência: HUB BRASIL  
Campanha: TANG RECICLAR É SHOW  
Cliente: MONDELÉZ TANG

### **XVI MELHOR CAMPANHA DE BAIXO INVESTIMENTO**

OURO

Agência: FAZ PROMO

Campanha: Toda mulher merece um elogio

Cliente: Villa

PRATA

Agência: TUDO

Campanha: 3 Segundos

Cliente: CATRACA LIVRE

BRONZE

Agência: TUDO

Campanha: Outdoor Interativo - Grande como você

Cliente: SHOPPING BOSQUE DOS IPÊS

### **Sobre a AMPRO**

A AMPRO - Associação de Marketing Promocional é a entidade que reúne e representa a cadeia produtiva do Live Marketing em todo o país. Presidida por Kito Mansano, com sede em São Paulo, acaba de completar 21 anos e possui mais de 350 empresas associadas, com representação em várias regiões (sul, sudeste, centro-oeste e nordeste). É a única que desenvolve nacionalmente a teoria e a prática do setor de Live Marketing de forma ampla e, para ganhar maior representatividade em prol das necessidades do setor, iniciou, em 2013, processo de criação de um sindicato, o SINDILIVE - Sindicato das Empresas de Live Marketing.

### **Outras informações e atendimento à Imprensa:**

#### **CBS Comunicação**

Camila Barini

[Camila@cbscom.jor.br](mailto:Camila@cbscom.jor.br)

(11) 98478-3776 – WhatsApp

(41) 3503-0626 / 9750-8404

Skype: cbscom