

AMPRO Globes Awards 2015 revelou melhores campanhas de Live Marketing do ano

Troféus de ouro, prata e bronze foram revelados durante a cerimônia da maior premiação do Live Marketing no Brasil

A maior premiação do Live Marketing no Brasil revelou as melhores campanhas de 2015 em cerimônia que aconteceu no último dia 28 de julho, em São Paulo, no encerramento do 2º Congresso Brasileiro de Live Marketing, o mais importante encontro do setor no país, no Centro de Convenções Rebouças.

Foram 43 campanhas, de 18 agências, selecionadas para o shortlist. O destaque da noite foi para a NewStyle, com cinco ouros e o Grand Prix de Melhor Campanha do Ano, com o case “Linha 180 Avon”, na categoria de Melhor Campanha de Comunicação Integrada. A agência paulista, que concorreu em 10 categorias, também levou quatro pratas e um bronze e foi eleita a Melhor Agência do Ano no 15º AMPRO Globes Awards e Melhor Agência Regional Estado de São Paulo. A segunda melhor premiada foi a Hands, com três troféus de ouro, dois de prata e um bronze e, na sequência a UP Line, com três ouros e uma prata.

As premiações regionais também foram entregues para a Ampla Comunicação - Melhor Agência Regional Norte/Nordeste, UP Line - Melhor Agência Regional Sudeste/Centro – Oeste, e Help Comunicação - Melhor Agência Regional Sul.

Foram ainda revelados os Melhores Profissionais do Live Marketing em 2015. Na categoria Produção, o prêmio foi para Elaine Moura (Agogô Promo); em Atendimento, Daniela Koury (Ampla); na categoria Planejamento, o troféu foi para Rodrigo Ferreira; e em Criação, o destaque foi Edimar Cesar de Araújo Filho (Faz Promo). Duas empresas foram premiadas com o troféu de Melhor Fornecedor do Ano: Truckvan e Uranus2.

A partir de agora, os vencedores da etapa Nacional do AMPRO Globes concorrem para a etapa internacional do Globes Awards 2015, que acontece em mais de 25 países. A análise das campanhas foi feita por um júri composto por 31 profissionais ligados ao mercado, entre anunciantes, profissionais de agências, jornalistas especializados, docentes de cursos comunicação pertencentes a Instituições de Ensino devidamente reconhecidas pelo setor de Live Marketing. “O Ampro Globes mostra claramente a evolução positiva do Live Marketing. Impressiona a qualidade e a variedade dos cases premiados”, afirma o VP de Relações Institucionais da AMPRO, Alexis Pagliarini, que presidiu o júri em 2015.

A cerimônia de premiação do AMPRO Globes Awards 2015 foi ainda animada com a irreverência, descontração e o repertório variado da banda Big Time Orchestra, que tem, entre suas referências, grandes nomes como Ray Charles, Elvis Presley, Brian Setzer, Paralamas do Sucesso, Beatles, Jorge Benjor, Big Bad Voodoo Daddy e Tim Maia.

O AMPRO Globes Awards é a versão nacional do The Globes Awards, a maior premiação mundial do Live Marketing criado pela MAAW - Marketing Agencies Association Worldwide, que anualmente reconhece as melhores campanhas em mais de 25 países. Por aqui, contempla 16 categorias, além das premiações específicas.

Para outros detalhes e a lista completa dos vencedores, acesse: www.amproglobesawards.com.br.